

**CHƯƠNG TRÌNH TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC**  
**NGÀNH ĐÀO TẠO: CÔNG NGHỆ THỰC PHẨM**

**ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN**

**1. Thông tin tổng quát**

- Tên học phần: PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI			
- Tên tiếng Anh: DEVELOPMENT OF NEW PRODUCTS			
- Mã học phần:			
- Thuộc khối kiến thức/kỹ năng:			
Cơ bản	<input type="checkbox"/>	Cơ sở ngành	<input checked="" type="checkbox"/>
Chuyên ngành	<input type="checkbox"/>	Đồ án/Khóa luận tốt nghiệp	<input type="checkbox"/>
- Số tín chỉ: 2			
+ Số tiết lý thuyết/số buổi: 30/6			
+ Số tiết thực hành/số buổi: 0			
<b>1. - Học phần tiên quyết:</b>			
- Học phần học trước: Bao bì thực phẩm			

**2. Mô tả học phần**

Trang bị những kiến thức căn bản về mối quan hệ trong tiến trình phát triển sản phẩm như tính khoa học, kỹ thuật, quản lý nghiên cứu, quản lý thương mại, sản xuất, tiếp thị. Cung cấp cho sinh viên cơ sở phát triển ý tưởng và phương pháp nghiên cứu xây dựng quy trình sản xuất thực tế các sản phẩm. Ngoài ra, môn học trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về: chiến lược kinh doanh liên quan đến phát triển sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng, cách quản lý quy trình phát triển sản phẩm và cải tiến quy trình liên tục nhằm đưa đến sự thành công trong phát triển sản phẩm mới.

**3. Nguồn học liệu**

**Tài liệu bắt buộc:**

[1] Lê Anh Cường, 2005, *Nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới*, NXB Lao động – xã hội.

**Tài liệu không bắt buộc.**

[2] Vũ Quê Hương, 2001, *Quản lý đổi mới và phát triển sản phẩm*, NXB Khoa học và Kỹ thuật

[3] Mary Earle, 2001, *Food product development*, Published in North and South American

**4. Chuẩn đầu ra học phần**

Học phần đóng góp cho Chuẩn đầu ra của CTĐT theo mức độ sau:

N : Không đóng góp/không liên quan

S : Có đóng góp/liên quan nhưng không nhiều

H : Đóng góp nhiều/liên quan nhiều

Mã HP	Tên HP	Mức độ đóng góp										
		ELO 1	ELO 2	ELO 3	ELO 4	ELO 5	ELO 6	ELO 7	ELO 8	ELO 9	ELO10	ELO11
	BBT P	H	S	S	N	N	H	S	H	N	N	N

Chi tiết Chuẩn đầu ra được mô tả trong bảng sau:

Chuẩn đầu ra học phần			CĐR của CTĐT (ELOx)
Kiến thức	LO1	Biết được tầm quan trọng của việc phát triển sản phẩm mới	ELO1, ELO3
	LO2	Hình thành ý tưởng phát triển sản phẩm mới	ELO2
	LO3	Xây dựng được chiến lược phát triển sản phẩm mới	
Kỹ năng	LO4	Phát triển kỹ năng nghiên cứu tạo sản phẩm mới	ELO6,
	LO5	Làm việc theo nhóm hiệu quả.	ELO8
Thái độ	LO6	Nâng cao đạo đức nghề nghiệp, khả năng tự học và tự nghiên cứu.	ELO11

## 5. Chỉ báo thực hiện chuẩn đầu ra

<b>Chuẩn đầu ra LO<sub>x</sub></b>	<b>Chỉ báo thực hiện</b>	<b>Mô tả chỉ báo thực hiện</b>
LO1	LO1.1	Trình bày được tầm quan trọng của việc phát triển sản phẩm mới
LO2	LO2.1	Nêu ý tưởng phát triển sản phẩm mới
LO3	LO3.1	Xây dựng được chiến lược phát triển sản phẩm mới
	LO3.2	Thiết kế được quy trình sản xuất sản phẩm cụ thể
LO4	LO4.1	Xây dựng tiêu chuẩn sản phẩm vừa sản xuất
LO5	LO5.1	Có kỹ năng nghiên cứu sản phẩm mới và phương pháp làm việc theo nhóm hiệu quả.
LO6	LO6.1	Có đạo đức nghề nghiệp, biết tự học và tự nghiên cứu

## 6. Đánh giá học phần

Hình thức KT	Nội dung	Thời điểm	Chỉ báo thực hiện	Tỉ lệ (%)
<b>Đánh giá quá trình</b>				<b>30</b>
Tham dự lớp			LO5.1	5
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sinh viên nêu và phân tích cơ sở khoa học của ý tưởng phát triển sản phẩm do mình đưa ra.</li> <li>- Xây dựng chiến lược phát triển sản phẩm y sinh cụ thể</li> <li>- Báo cáo quy trình sản xuất sản phẩm thực phẩm cụ thể</li> </ul>	Buổi học 3,4,5	LO1.1, LO1.2, LO2.1, LO2.2, LO2.3 LO3.1, LO3.2, LO4.1, LO4.2	25
Ý thức học tập	Đánh giá thái độ tự học và tự nghiên cứu		LO2.2, LO2.3 LO3.1, LO3.2, LO4.1, LO4.2	5
<b>Kiểm tra cuối kỳ</b>				<b>70</b>
Trắc nghiệm – 60 phút	Làm tiểu luận: Quy trình sản xuất một sản phẩm thực phẩm mới <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chọn một sản phẩm mới</li> <li>- Trình bày quy trình sản xuất công nghệ theo dự kiến</li> </ul>	Hình thành và viết trong suốt quá trình	LO2.1, LO2.2, LO2.3 LO4.1,	

Hình thức KT	Nội dung	Thời điểm	Chỉ báo thực hiện	Tỉ lệ (%)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cho biết các thông số kỹ thuật, thiết bị, cơ sở vật chất cần thiết</li> <li>- Quy trình đánh giá, kiểm tra sản phẩm, nguồn nguyên liệu</li> <li>- Xây dựng nhãn hiệu, bao bì thích hợp</li> <li>- Dự đoán hiệu quả kinh tế, giá thành sản phẩm</li> <li>- Khả năng bảo quản sản phẩm</li> </ul>	học. Nộp tiểu luận sau 1 tuần kết thúc môn học.	LO4.2	

## 7. Nội dung chi tiết học phần

Buổi	Nội dung	Chỉ báo thực hiện	Tài liệu tham khảo
1	<p style="text-align: center;"><b>Chương 1. GIỚI THIỆU CHUNG</b></p> <p>1.1. Tầm quan trọng của việc phát triển sản phẩm mới</p> <p>1.2. Chu kỳ sống của sản phẩm</p> <p>1.3. Xu hướng phát triển sản phẩm mới trên thị trường</p> <p>1.4. Các nhân tố đưa đến thành công và thất bại trong phát triển sản phẩm mới</p> <p>1.4.1. Tại sao sản phẩm mới thất bại</p> <p>1.4.2. Những yếu tố chính mang lại sự thành công của sản phẩm mới</p> <p><b>Phương pháp giảng dạy:</b></p>	LO1.1	[1]

Buổi	Nội dung	Chỉ báo thực hiện	Tài liệu tham khảo
	<p>Thuyết giảng, vấn đáp, thảo luận nhóm, trình chiếu</p> <p><b>Các nội dung SV cần trả lời được:</b></p> <p>Chọn hai sản phẩm mà bạn nghĩ rằng nó là sản phẩm mới, trả lời các câu hỏi sau:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Điều gì là mới đối với sản phẩm này? Hoặc điều gì là mới khi sản phẩm này lần đầu tiên được giới thiệu trên thị trường?</li> <li>2. Cái gì là khởi đầu cho sản phẩm này?</li> <li>3. Hiện tại sản phẩm này đang ở trong giai đoạn nào của chu kỳ sống?</li> </ol>		[1]
2,3	<p><b>Chương 2. QUÁ TRÌNH PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI</b></p> <p>2.1. Hình thành và phát triển ý tưởng</p> <p>2.1.1. Nguồn ý tưởng</p> <p>2.1.2. Phương pháp hình thành ý tưởng</p> <p>2.1.3. Quy trình sàng lọc ý tưởng</p> <p>2.2. Phát triển chiến lược sản phẩm mới</p> <p>2.2.1. Đánh giá triển vọng phát triển ý tưởng</p> <p>2.2.2. Xây dựng chiến lược phát triển sản phẩm</p>	LO1.1, LO1.2  LO3.1	[1]

Buổi	Nội dung	Chỉ báo thực hiện	Tài liệu tham khảo
	2.3. Lập kế hoạch cho chương trình phát triển sản phẩm <b>Phương pháp giảng dạy:</b> Thảo luận, thuyết giảng, trình chiếu,		
	<b>Các nội dung cần tự học ở nhà:</b> - Nêu ý tưởng phát triển sản phẩm mới	LO1.2, LO3.1	[1]
4, 5	<p style="text-align: center;"><b>Chương 3. TIẾN HÀNH THIẾT KẾ SẢN PHẨM MỚI</b></p> 3.1. Phân tích, đánh giá sản phẩm 3.1.1. Nghiên cứu thị trường và phân tích tính khả thi của sản phẩm 3.1.2. Phân tích kinh doanh 3.1.3. Lựa chọn và tổ chức nhóm phát triển sản phẩm 3.2. Thiết kế quy trình sản xuất sản phẩm mẫu (prototype) và đánh giá sản phẩm 3.2.1. Xây dựng khái niệm và mô tả sản phẩm 3.2.2. Thiết kế sản phẩm 3.2.3. Thiết kế quy trình công nghệ sản xuất sản phẩm 3.2.4. Thiết kế bao gói sản phẩm 3.2.5. Phân tích sản phẩm mẫu 3.3. Sản xuất thử nghiệm và mở rộng quy mô sản xuất	LO1.1, LO1.2	[1]

Buổi	Nội dung	Chỉ báo thực hiện	Tài liệu tham khảo
	<p>3.3.1. Xây dựng tiêu chuẩn sản phẩm</p> <p>3.3.2. Sản xuất thử nghiệm quy mô pilot và quy mô sản xuất</p> <p>3.3.3. Xây dựng các bản tiêu chuẩn chất lượng nguyên liệu và sản phẩm</p> <p>3.3.4. Tính giá thành và đánh giá hiệu quả kinh tế</p> <p>3.4 Thương mại hóa sản phẩm.</p> <p><b>Phương pháp giảng dạy:</b> Thuyết giảng, trình chiếu, thảo luận</p>		
	<p><b>Các nội dung cần tự học ở nhà:</b> Thiết kế quy trình sản xuất sản phẩm cụ thể</p>	LO1.3	[1]
6	<p style="text-align: center;"><b>Chương 4:</b> <b>QUẢN LÝ VÀ CẢI TIẾN QUÁ TRÌNH PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM THỰC PHẨM</b></p> <p>4.1. Quản lý quy trình phát triển sản phẩm</p> <p>4.2. Cải tiến quy trình phát triển sản phẩm</p> <p>4.3 .Các ví dụ về việc phát triển sản phẩm thực phẩm cụ thể</p> <p><b>Phương pháp giảng dạy:</b> Thuyết giảng, thảo luận, trình chiếu</p>	LO1.1, LO1.2, LO3.2	[1]
	<p><b>Các nội dung cần tự học ở nhà:</b> Đưa ra các ví dụ phát triển sản phẩm thực phẩm cụ thể.</p>	LO1.2,LO3.1, LO3.2	[1]



## **8. Quy định của học phần**

- Sinh viên dự lớp đầy đủ, nếu vắng quá 20% số buổi sẽ không được dự thi.
- Làm bài tập đầy đủ theo yêu cầu của GV.
- Sinh viên vắng vào buổi kiểm tra/ thuyết trình không có lý do sẽ nhận 0 điểm.

## **9. Phiên bản chỉnh sửa**

## **10. Phụ trách học phần**

- Khoa/Bộ môn: Bộ môn Sinh học
- Địa chỉ và email liên hệ: [khoakhtn@tdmu.edu.vn](mailto:khoakhtn@tdmu.edu.vn)
- Điện thoại:

*Bình Dương, ngày tháng năm 2018*

**TRƯỞNG KHOA**

**TRƯỞNG BỘ MÔN**